



# **CÂMARA MUNICIPAL DO RECIFE**

Estado de Pernambuco

GABINETE DO VEREADOR MARCO AURÉLIO FILHO

---

Requeremos à Mesa Diretora, ouvido o Plenário e cumpridas as formalidades regimentais, que seja encaminhado VOTO DE APLAUSOS e CONGRATULAÇÕES ao empresário Alexandre Valença, dono da rede de franquias DryJet, exemplo de perseverança e empreendedorismo.

Dê-se conhecimento da decisão desta Casa e do inteiro teor desta Proposição ao Sr. Alexandre Valença, R. Gen. Joaquim Inácio, 830, Ilha do Leite, Recife-PE, CEP: 50.070-270.

## **JUSTIFICATIVA**

Este voto de aplauso reconhece a trajetória de sucesso do empresário e empreendedor Alexandre Valença, dono da rede de franquias DryJet.

Exemplo de perseverança, o empresário chegou a falir duas vezes, mas nunca desistiu do seu sonho de criança, o caminho foi duro, até chegar ao sucesso, mas o sonho de ter seu próprio negócio sempre falava mais alto.

Como apoio do Sebrae, muito estudo e com a ajuda do ex-sogro, Alexandre conseguiu abrir a primeira loja. Em 2009, aos 25 anos, quando tudo estava dando certo, veio a primeira falência, isso não o fez desistir do seu objetivo, ainda em 2009, na tentativa de recriar seu projeto e vendo uma nova tendência de mercado, fechou sociedade com um amigo, em pouco tempo, devido ao sucesso do novo modelo de negócio, os empresários começaram a franquear, em dois anos já tinham dez franquias

Em 2016, a sociedade acabou se desfazendo, paralelo a isso veio a crise econômica do país, um duro golpe para o empresário, que decretou falência pela segunda vez.





# **CÂMARA MUNICIPAL DO RECIFE**

Estado de Pernambuco

GABINETE DO VEREADOR MARCO AURÉLIO FILHO

---

De olho novamente nas tendências de mercado, em 2018, Alexandre se lança novamente ao mercado mantendo a marca DryJet, só que agora oferecendo o serviço delivery, aí então deslançou de vez, em 45 dias foram fechados nove contratos.

Durante a pandemia o empreendedor precisou revisar o modelo de negócio, fechando apenas uma loja. O empresário fechou 2021 com 36 lojas e um faturamento anual de R\$ 2,5 milhões e com estimativa de R\$ 5 milhões para 2022.

Ao longo da pandemia, Valença tirou outro antigo plano do papel: uma segunda marca focada na higienização de estofados, a SofácomZelo. A primeira franquia foi inaugurada em Fortaleza, no final do ano passado, e o plano é chegar a 40 unidades em 2022.

Sala das Sessões da Câmara Municipal do Recife, 03 de fevereiro de 2022.

**MARCO AURÉLIO FILHO**  
Vereador - PRTB

