



CÂMARA MUNICIPAL DO RECIFE

Rua Princesa Isabel, 410 - Boa Vista - CEP 50050-450 - Recife – Pernambuco
Gabinete do Vereador VICENTE ANDRÉ GOMES

REQUERIMENTO Nº / 2013

.....

Requeiro a mesa, ouvido em plenário na forma regimental que seja consignado em Ata um Voto de Aplausos e Congratulações a Companhia Ambev, pelo reconhecimento desta Casa ao “Programa Ambev de Consumo Responsável” pela implantação também na Cidade do Recife, através do Dia de Resposta, lançada no dia 20 de setembro de 2013, cuja ação faz parte de uma iniciativa global contra o uso indevido de álcool mobilizando mais de 117 mil funcionários nos 20 países em que a companhia atua.

JUSTIFICATIVA

Alinhada com as premissas da Organização Mundial da Saúde (OMS) em relação ao consumo responsável de álcool, a Ambev lançou uma série de programas para evitar venda de bebidas alcoólicas a menores. A companhia anunciou o Supermercado de Resposta em parceria com o Grupo Pão de Açúcar, com o objetivo de auxiliar cumprimento da lei que impede compra de álcool por menores.

Vale ressaltar que, desde o início do programa, o número de vezes que os atendentes do caixa solicitam a identidade àqueles que aparentam ser menores idades quintuplicou, segundo pesquisa do IBOPE.

A companhia lançou ainda o movimento +ID, que está presente em várias peças e ações do Programa Ambev de Consumo

Responsável. O +ID tem a função de lembrar que bebida alcoólica não é para menor de idade.

Em conformidade com as orientações da OMS, as ações desenvolvidas pela Companhia contam com a parceria de diversos agentes da sociedade, envolvendo ONG's, governos, acadêmicos, bares, restaurantes e supermercados.

O Programa Ambev de Consumo Responsável foi criado em 2003 e traduz o compromisso da empresa com o uso responsável de seus produtos, que são feitos para momentos de celebração e descontração. Desde então, a Ambev insere o tema em campanhas de conscientização em eventos das principais marcas, doação de bafômetros ao poder público, onde já foram doados 80 mil aparelhos, programas de engajamento de funcionários, pesquisas e mobilização de pontos de venda como também as iniciativas realizadas desde a criação do programa. Todas as ações de combate à venda de bebidas para menores ganharam um ícone, o +ID, que estimula a apresentação de documento de identidade no momento da compra de bebidas.

Já o Bar de Resposta é a iniciativa focada no engajamento dos pontos de vendas e reconhece a premiação aqueles que atuam com responsabilidade. Uma iniciativa voltada a donos de bares para conscientizá-los a não vender bebida alcoólica para menores ou a pessoas embriagadas.

A Ambev tem como missão ser a “Melhor Empresa de Bebidas do Mundo em um Mundo Melhor” e para tal suas ações permeiam o universo comercial e social com práticas saudáveis de relação com fornecedores, comerciantes e comunidades, com incentivo a práticas de inclusão das comunidades e a sustentabilidade do planeta, a exemplo do Movimento Cyan – Quem, uma iniciativa de mobilização e conscientização da sociedade para o uso racional da água.

Aprovado o presente, requeiro ainda que seja dado conhecimento do seu inteiro teor ao Sr. **Atila da Veiga**, Relações Governamentais da AMBEV, Setor de Autarquias Sul (SAS), Quadra 01, Bloco M, Edifício Libertas, salas 407 e 412 - Brasília/DF – CEP 70070-935 e ao Sr. **Danilo Cunha** – Gerente Comercial da AMBEV, Avenida Presidente Kennedy, nº 4400 – Peixinhos – Olinda/PE – CEP 53260-640.

Sala das Sessões da Câmara Municipal do Recife, em 20 de setembro de 2013.

VICENTE ANDRÉ GOMES
Vereador da Cidade do Recife